

**แนวทางการสร้าง**

**ธุรกิจที่ยั่งยืน**

Sustainable Business Strategy for the Future

---

# ทำความเข้าใจกับธุรกิจที่ยั่งยืน

ธุรกิจที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นกำไร แต่ยังให้ความสำคัญกับการอยู่  
รอดร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ

# 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน

---

## Profit (Economic)

สร้างกำไรที่มั่นคงและเป็นธรรม  
เพื่อการเติบโตขององค์กรในระยะ  
ยาวอย่างต่อเนื่อง

## People (Social)

ดูแลบุคลากรและชุมชนรอบข้าง  
ส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมใน  
ทุกมิติ

## Planet (Environment)

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ  
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดในทุก  
กระบวนการ

# กรอบแนวคิด ESG

**Environment:** การจัดการวิกฤตสภาพภูมิอากาศและพลังงาน  
สะอาด

**Social:** การจัดการด้านมนุษยสัมพันธ์ ความปลอดภัย และ  
มาตรฐานแรงงาน

**Governance:** ความโปร่งใสในการบริหาร และจรรยาบรรณทาง  
ธุรกิจ



# กลยุทธ์สำคัญเพื่อความยั่งยืน

---



## Innovation

สร้างนวัตกรรมที่ลดการใช้  
ทรัพยากรและเป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม



## Partnership

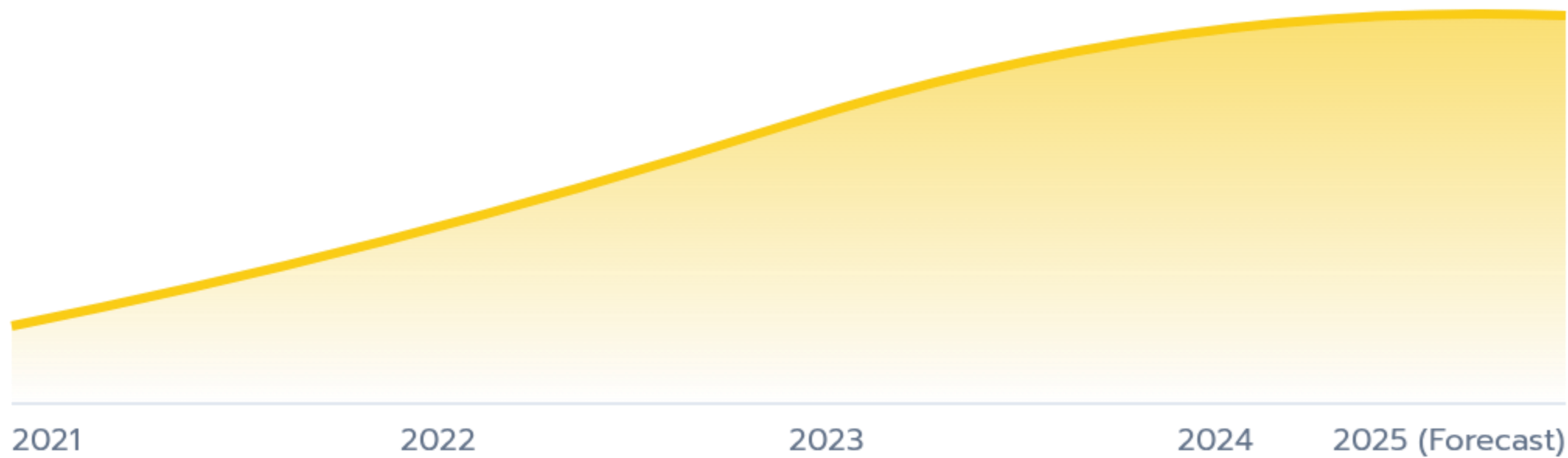
ร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจและ  
ชุมชนเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่  
กว่า



## Resilience

สร้างความยืดหยุ่นให้ธุรกิจพร้อม  
รับมือกับความเปลี่ยนแปลงของ  
โลก

# แนวโน้มการลงทุนที่ยั่งยืน

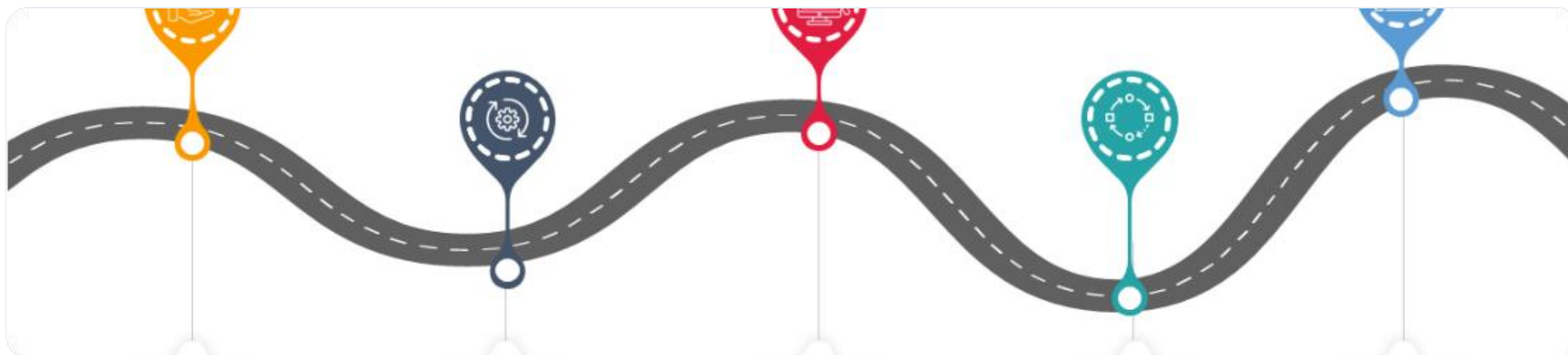


กราฟแสดงการเติบโตของการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG ทั่วโลก

# เปรียบเทียบโมเดลธุรกิจ

ปัจจัย	โมเดลธุรกิจดั้งเดิม	โมเดลธุรกิจยั่งยืน
เป้าหมายหลัก	กำไรสูงสุดระยะสั้น	คุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การจัดการทรัพยากร	ใช้แล้วหมดไป / ทิ้ง	หมุนเวียน (Circular Economy)
ความรับผิดชอบต่อ	ทำตามกฎหมายขั้นต่ำ	เป็นผู้นำด้านจรรยาบรรณและสังคม

# ROADMAP สู่ความยั่งยืน



# ปัจจัยความสำเร็จ

---

- ✓ **ภาวะผู้นำ (Leadership):** ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์และมุ่งมั่นอย่าง
- ✓ **แท้จริง การวัดผล (Metrics):** มีระบบการวัดผล ESG ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- ✓ **การสื่อสาร (Engagement):** สื่อสารเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีส่วน
- ✓ **ร่วม ความต่อเนื่อง (Persistence):** ความยั่งยืนไม่ใช่โครงการชั่วคราว แต่เป็นวิถีชีวิตขององค์กร

# ขอบคุณครับ

สร้างธุรกิจให้ยั่งยืน เริ่มต้นที่การ "ให้" มากกว่าการ  
"รับ"

 ช่วงถาม-ตอบ (Q&A)

Email:

[contact@sustainability.co.th](mailto:contact@sustainability.co.th)

# IMAGE SOURCES

---



<https://en.pimg.jp/115/249/028/1/115249028.jpg>

Source: [www.pixtastock.com](http://www.pixtastock.com)

---



<https://www.slideegg.com/image/catalog/70256-business-road-map-templates.png>

Source: [www.slideegg.com](http://www.slideegg.com)

# แนวทางการสร้าง ธุรกิจที่ยั่งยืน

Sustainable Business Strategy for the Future

---

# ทำความเข้าใจกับธุรกิจยั่งยืน

ธุรกิจที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นกำไร แต่ยังให้ความสำคัญกับการอยู่  
รอดร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ

# 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน

---

## Profit (Economic)

สร้างกำไรที่มั่นคงและเป็นธรรม  
เพื่อการเติบโตขององค์กรในระยะ  
ยาวอย่างต่อเนื่อง

## People (Social)

ดูแลบุคลากรและชุมชนรอบข้าง  
ส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมใน  
ทุกมิติ

## Planet (Environment)

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ  
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดในทุก  
กระบวนการ

# กรอบแนวคิด ESG

**Environment:** การจัดการวิกฤตสภาพภูมิอากาศและพลังงาน  
สะอาด

**Social:** การจัดการด้านมนุษยสัมพันธ์ ความปลอดภัย และ  
มาตรฐานแรงงาน

**Governance:** ความโปร่งใสในการบริหาร และจรรยาบรรณทาง  
ธุรกิจ



# กลยุทธ์สำคัญเพื่อความยั่งยืน

---



## Innovation

สร้างนวัตกรรมที่ลดการใช้  
ทรัพยากรและเป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม



## Partnership

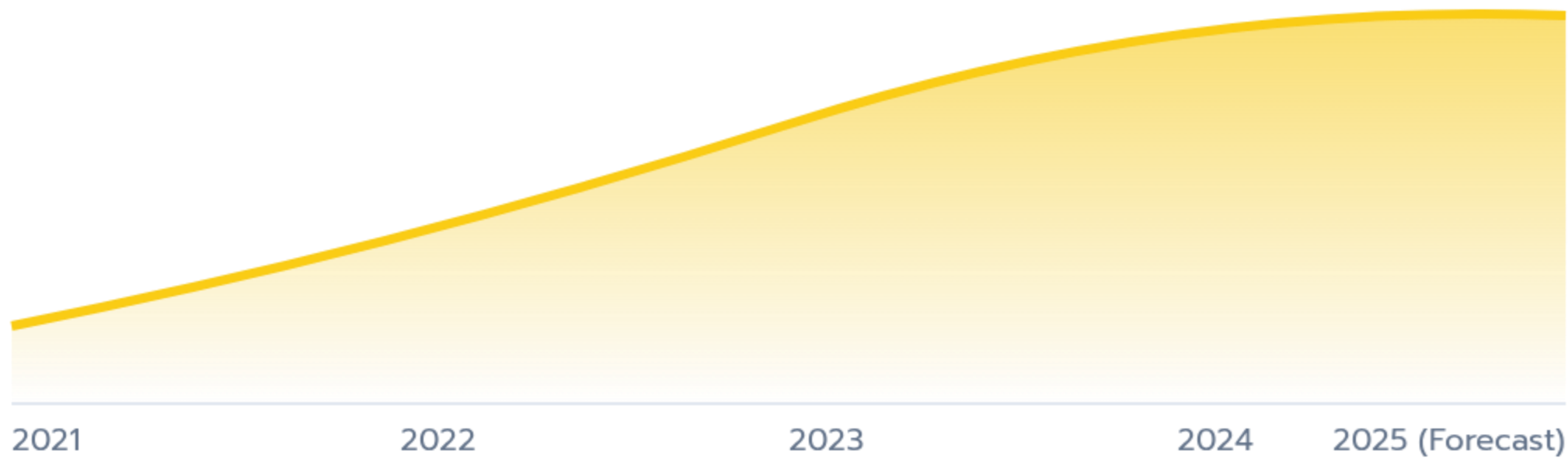
ร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจและ  
ชุมชนเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่  
กว่า



## Resilience

สร้างความยืดหยุ่นให้ธุรกิจพร้อม  
รับมือกับความเปลี่ยนแปลงของ  
โลก

# แนวโน้มการลงทุนที่ยั่งยืน

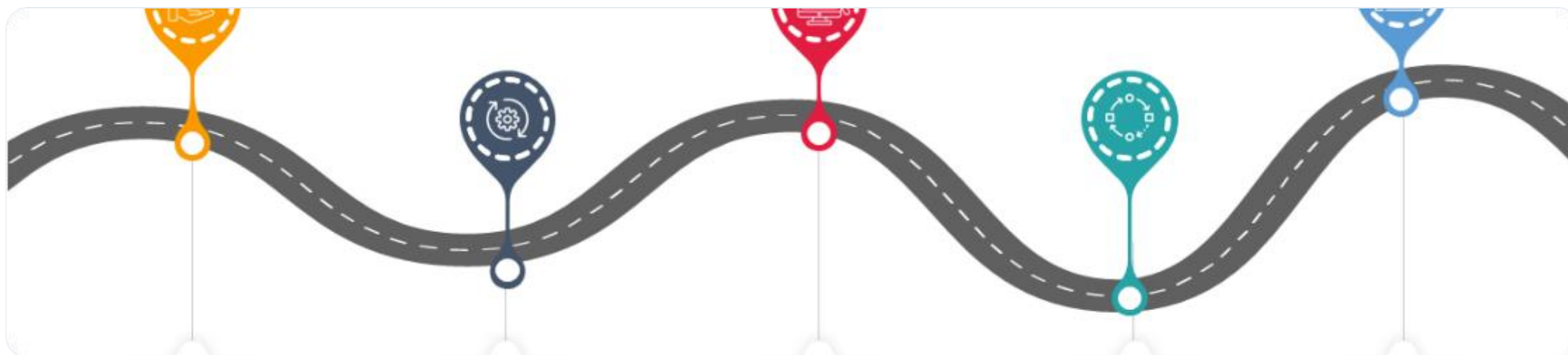


กราฟแสดงการเติบโตของการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG ทั่วโลก

# เปรียบเทียบโมเดลธุรกิจ

ปัจจัย	โมเดลธุรกิจดั้งเดิม	โมเดลธุรกิจยั่งยืน
เป้าหมายหลัก	กำไรสูงสุดระยะสั้น	คุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การจัดการทรัพยากร	ใช้แล้วหมดไป / ทิ้ง	หมุนเวียน (Circular Economy)
ความรับผิดชอบต่อสังคม	ทำตามกฎหมายขั้นต่ำ	เป็นผู้นำด้านจรรยาบรรณและสังคม

# ROADMAP สู่ความยั่งยืน



# ปัจจัยความสำเร็จ

---

- 👤 **ภาวะผู้นำ (Leadership):** ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์และมุ่งมั่นอย่างแท้จริง
- ✅ **การวัดผล (Metrics):** มีระบบการวัดผล ESG ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- ✅ **การสื่อสาร (Engagement):** สื่อสารเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม
- ✅ **ความต่อเนื่อง (Persistence):** ความยั่งยืนไม่ใช่โครงการชั่วคราว แต่เป็นวิถีชีวิตขององค์กร